

阳泉市投资促进中心 2024 年度 招商引资专项工作经费绩效评价报告

主管部门：阳泉市投资促进中心

实施单位：阳泉市投资促进中心

委托单位：阳泉市财政局

评价科室：阳泉市财政局企业科

2025 年 12 月 19 日

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共山西省委 山西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（晋发〔2018〕39号）和《中共阳泉市委 阳泉市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施办法》（阳发〔2019〕19号）中关于“全面实施预算绩效管理”的要求，加强财政支出管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益，根据阳泉市财政局关于市级项目支出绩效评价管理的要求，我科室对阳泉市投资促进中心2024年度招商引资专项工作经费项目进行绩效评价。

一、概述要素

（一）项目概况

阳泉市投资促进中心是市政府直属公益一类正县级事业单位，于2021年5月正式挂牌成立，承担全市招商引资统筹协调、项目对接、活动组织、宣传推介等专项工作。具体负责统筹制定全市招商引资中长期规划和年度目标，分解下达年度任务，开展重点项目征集、策划、包装、推介与签约，组织参与国内外重大投资促进活动，联系服务境内外商（协）会，运营维护阳泉招商网等平台，以及指导全市招商队伍建设等工作，是推动全市产业转型升级和经济高质量发展的重要力量。

（二）项目绩效目标

1. 项目总体目标

以提升招商引资质效为核心，通过精准化、专业化、市场化招商手段，全年招商引资项目不少于 80 个，招商项目实现到位资金不低于 446 亿元，推动我市新能源、新材料、数字经济等主导产业集群发展，为全市经济高质量发展提供有力支撑。

2. 项目阶段性目标或具体目标

数量目标：外出招商次数 ≥ 10 场，签约项目 ≥ 80 个；

质量目标：项目开工率 $\geq 40\%$ ，亿元以上项目占比 $\geq 50\%$ ；

时效目标：全年招商任务按季度均衡推进，签约项目落地率 $\geq 60\%$ ；

效益目标：新开工项目投资 ≥ 170 亿元，扩大我市对外开放水平，企业及客商满意度 $\geq 90\%$ ；

成本目标：严格规范经费支出，差旅费补助标准 180 元/人/天。

（三）资金性质及资金收支、结余及结转情况

2024 年度招商引资专项工作经费预算安排 110 万元，全部为市级财政一般公共预算资金。资金主要用于招商活动组织、外出招商差旅、宣传推介材料制作、项目对接服务及信息化运维等方面。

截至 2024 年 12 月 31 日，项目资金实际支出 68.93 万元，预算执行率为 62.66%，核减 41.07 万元。资金使用严格遵循预算法等有关规定，主要用于参加专题推介会等外出招商活动、客商接待、资料编印、差旅报销等。

（四）经综合评价，2024 年度招商引资专项工作经费绩

效评价得分为 86.7 分，评价等级为良好。

二、项目绩效及主要经验做法

（一）主要绩效

1. 市县联动搭建平台，拓展招商引资新渠道

全市招商系统紧扣产业链与专业镇，精准施策，2024 年累计外出招商 145 次，拜访企业 180 家，接待客商 295 批次。通过举办山西阳泉 2024 新能源·新材料产业发展大会暨太行世纪供应链大会、山西盂县·装备制造和固废利用（山东）招商推介活动、2024 阳泉娘子关半程马拉松企业家平定行之平定县加快发展新质生产力主题活动，吸引山西能投煤业、中国电建、巨安储能、河北煜翼生物、天津市山西商会、上海市阳泉商会等企业、商会来我市投资对接项目。同时，参加第十六届中国国际先进陶瓷展览会、第 135 届中国进出口商品交易会、第十三届中国中部投资贸易博览会、山西省招商引资项目（珠三角）精准对接会、山西省（环渤海）生物医药产业推介会等展会、活动，拓宽合作渠道。滚动开展四期“三个一批”活动，累计“签约一批”项目 53 个，总投资 263.21 亿元。

2. 精准施策强化宣传，增强招商引资精准度

2024 年，市投资促进中心深度挖掘比较优势、市场结构、产业布局，切实发挥信息共享、宣传效能，工作效能进一步提升。围绕产业链专业镇，编印《阳泉市重点产业招商指南》，深入研究战新产业发展趋势、市场布局、产业链情况，列出重点招商目标，实现挂图作战、按“图”索骥。编印《阳泉

市“双招双引”要素手册》《2024年阳泉市重点招商引资项目》，为客商了解阳泉提供基础性资料。聚焦重点发展消费品工业，出台《阳泉市消费品工业招商引资行动计划（2024-2025）》，锚定广东、江苏、福建、浙江、山东等重点地区，精准把握消费品工业招商需求和企业投资动向，制定《阳泉市消费品工业招商图谱》，精心打造招商引资目标企业库。在市外组建11个“双招双引工作站”，市内设立10个“双招双引会客厅”。围绕双招双引人才队伍建设，与上海交通大学密切对接，成功举办阳泉农特产品非遗文化进交大、“才聚阳泉、共创未来”人才政策专场上海交大宣介会、阳泉市“双招双引”工作专题培训班等活动。

（二）主要经验做法

1. 领导带头示范引领，构建头雁招商格局

市委、市政府高度重视招商引资工作，主要领导亲力亲为抓招商，市委书记多次带队外出考察招商，赴秦皇岛市中信戴卡股份有限公司考察汽车铝轮毂行业首家智能制造灯塔工厂，并座谈交流项目合作事宜；赴北京市精准对接中国银河证券股份有限公司、中联金冠信息技术（北京）有限公司、亦庄智能城市研究院集团有限公司、中核地质勘查集团等，与重点企业开展洽谈合作，其中中联金冠信息技术（北京）有限公司已与我市达成初步合作意向；市长先后带队赴上海市、江苏省、深圳市、东莞市等多地考察招商，与上海商汤智能科技有限公司、上海天臣微纳米科技股份有限公司、广东韩冠国际集团等多家企业达成合作意向；参加山西·阳

泉消费品工业（山东）招商推介会并作主旨推介，集中签约6个项目，涉及新材料、新能源、装备制造、智能终端等领域，总投资16.6亿元。

2. 健全机制优化服务，提升项目服务满意度

阳泉市投资促进中心印发《关于下达2024年招商引资目标任务的通知》，明确全年目标任务，强化县区招商引资主体责任和开发区主引擎、主战场、主阵地作用，聚焦年度任务，采取平时考核、年度考核和专项考核相结合的方式，及时动态掌握年度重点工作任务推进情况，统筹谋划、有序衔接。印发《招商通报》《重点项目跟踪督导专报》，强化通报专报制度，每月进行跟踪调度，为签约项目提供“一条龙”“保姆式”服务，加快项目推进速度。印发《阳泉市12345政务服务便民热线系统办理工作制度（试行）》，更新知识库信息40条。制定《关于建立招商引资项目专员和项目专班负责制的实施方案（试行）》，做到重点项目和产业链项目专人联系、专班推进、全程服务。开展“四下基层”入企服务100余次，面对面倾听企业诉求，协调解决困难问题。

三、存在的问题

（一）绩效目标设置虚化，重支出轻效果

经费绩效目标偏重于“开展活动次数、支出金额”等过程指标，对签约项目数、实际到位资金、落地投产率、税收贡献等核心效益指标设置不足，缺乏可量化的考核指标，难以全面精准衡量资金使用的综合成效。

（二）资金执行进度不均衡，使用效益不高

招商经费执行呈现前慢后快、年底集中支出特点，部分资金阶段性沉淀，未能及时发挥效益，资金使用效率和均衡性有待提高。

（三）市场化招商模式运用不充分

市场化、专业化招商机制尚未全面推开，仅高新区引入第三方招商机构并设立产业基金，县级开发区受经费等因素制约，仍以传统行政化招商为主，基金招商、股权招商、平台招商等新型模式推广不足。

四、相关建议

（一）健全绩效目标体系，强化结果导向

围绕高质量发展要求，按照“产业带动强、投资强度大、财税贡献多、生态效益优、科技含量高”原则，优化完善招商引资绩效评价体系，细化量化项目落地、投产达效、税收贡献、产业集聚等核心指标，提升目标科学性与可考核性。

（二）强化资金统筹管理，提高使用效益

细化项目预算编制，构建预算申报、执行、监控、调整闭环管理机制。加强资金使用动态监测和预警分析，对执行偏慢的项目及时研判调整，加快支出进度，盘活存量资金，切实提升资金使用效率。

（三）创新招商方式模式，提升专业化水平

立足我市产业基础和资源禀赋，积极推广基金招商、产业生态招商、以商招商、委托招商等新模式。依托行业协会、龙头企业、专业机构开展精准招商，完善产业图谱和目标企业库，推动招商由“粗放推介”向“精准靶向”转变。

五、需说明的问题

无

